

PROGRAMA CURSO PROFISSIONAL – FASE 2

ANO LECTIVO 2009 / 2010

I - HISTÓRIA DA FOTOGRAFIA

- 1 - Os primeiros processos fotográficos e o contexto social, político, económico e artístico da época - 1839/1850.
- 2 - A expansão da fotografia - 1851/1870.
- 3 - A exploração fotográfica do mundo no século XIX.
- 4 - A fotografia de retrato e de paisagem.
- 5 - A Kodak e a fotografia ao alcance de todos.
- 6 - As utilizações da fotografia surgidas no ultimo quartel do século XIX.
- 7 - Arte e modernidade. O movimento picturalista.
- 1.8-A côr na fotografia.

II - A FOTOGRAFIA EM PORTUGAL

- 1 - Os primeiros passos da fotografia portuguesa.
- 2 - Os fotógrafos portugueses e os seus trabalhos.
- 3 - A fotografia portuguesa no período que medeia entre a década de 80 e a 1ª Grande Guerra.
- 4 - A fotografia em Portugal durante o Estado Novo.
- 5 - A fotografia portuguesa contemporânea, os novos valores e os factores que determinaram o seu aparecimento e desenvolvimento. Os Encontros de Fotografia de Coimbra, a galeria e o projecto Ether, os projectos da década de 90, o Centro Português de Fotografia.

III - A FOTOGRAFIA NO MUNDO

- 1 - O movimento fotográfico do início do século XX. Novas tecnologias e novas visões - 1875/1925.
- 2 - As mutações que a fotografia sofreu em função das alterações sociais verificadas.
- 3 - A arte fotográfica - 1890/1920.
- 4 - Novas opções estéticas no pós guerra.

5 - Caminhos da fotografia contemporânea.

IV - LINGUAGEM FOTOGRÁFICA

Linguagem fotográfica. Análise e discussão de várias correntes estéticas surgidas no século XX.

V - EXERCÍCIO

Exercício composto por cinco a oito imagens a partir de um texto escolhido pelo aluno, onde traduza em imagens a interpretação desse texto.

VI – TRABALHOS PRÁTICOS

Desenvolvidos ao longo de todo o curso, os alunos deverão a partir desta altura responder a diversas situações reais de mercado, e que envolvem a recolha de imagens em acontecimentos políticos, culturais, desportivos ou outros.

VII - A FOTOGRAFIA ENQUANTO EXPRESSÃO ARTÍSTICA

- 1 - A fotografia como obra de arte.
- 2 - Abordagem à História de Arte e sua relação com a fotografia.
- 3 - O valor comercial da fotografia de arte.
- 4 - Estética e fotografia contemporânea.
- 5 - Fotografia e cultura visual.

VIII - O ACTO FOTOGRÁFICO

- 1 - O que é a fotografia.
- 2 - O acto de fotografar.

O papel do fotógrafo enquanto interveniente e espectador. A máquina e o tipo de imagem produzida. O envolvimento com a acção.

IX - A RELAÇÃO DO FOTÓGRAFO COM A FOTOGRAFIA

X - O CONCEITO

- 1 - O que é a fotografia enquanto objecto e mensagem.
- 2 - A objectividade versus subjectividade.
- 3 - O olhar enquanto acto fotográfico. Da caverna de Platão aos levantamentos sociais dos EUA passando pela pin hole
- 4 - As consequências da democratização da fotografia.
- 5 - As angústias da fotografia:- arte e não arte.

XI - A VERTENTE COMERCIAL DA FOTOGRAFIA

- 1- Portfólio.
- 2- Cartão de visita. Conceitos gráficos e comerciais para a execução de um cartão de visita.
- 3 - A relação com os clientes e galerias. A fotografia comercial e a fotografia de autor.
- 4 – Execução do próprio cartão de visita e portfólio.

XII - A FOTOGRAFIA DE REPORTAGEM

- 1 - A notícia escrita e visual. Os valores de mercado.
- 2 - Princípios básicos da escrita jornalística.
- 3 – Fotografia de espectáculo.
- 4 – Fotografia de teatro.
- 5 – Fotografia de reportagem.
- 6 – Fotografia de desporto.
- 7 – Fotografia de turismo.
- 8 – Fotografia de arquitectura.

XIII – EXERCÍCIO

Trabalhos de ilustração de textos e criação de artigos para imprensa.

XIV – MÁQUINAS FOTOGRÁFICAS (revisão)

XV - A CAPTAÇÃO DIGITAL

Máquinas, baterias e cartões. Balanço de brancos, sensibilidade, saturação e ficheiros de imagem.

XVI – OBJECTIVAS (revisão)

XVII - MEDIÇÃO DE LUZ

- 1 - Controle da luz : - aberturas e velocidades. Noção de profundidade de campo e sua aplicabilidade prática. A escala de velocidades, a importância do controle consciente da velocidade de obturação. Efeitos criados com a velocidade e visualização de imagens ilustrativas dos efeitos de congelamento e arrastamento. Lei da reciprocidade e suas falhas.
- 2 - Fotómetros integrados na máquina e independentes, vantagens e desvantagens. A medição de luz incidente e reflectida, vantagens e desvantagens. Sistemas de medição:- spot, preponderância central e matricial.
- 3 - Factores que determinam a exposição:- tipo de medição, propriedades do objecto fotografado, condições atmosféricas, coeficiente de reprodução e sensibilidade. A

subjectividade da exposição correcta tendo em conta os fins a que se destina a imagem e o processo de revelação.

4 – Noções básicas de sensitometria.

XVIII – COMPOSIÇÃO

O olhar. Elementos prejudiciais na composição, a noção de espaço, calma e dinamismo conseguidas através de enquadramentos horizontais, verticais ou oblíquos, o dinamismo ou a calma obtidos pela predominância de linhas verticais, horizontais ou oblíquas, noção de equilíbrio/desequilíbrio, o percurso da vista numa imagem, os pontos fortes numa imagem, a linha do horizonte e a regra dos terços, o factor repetitivo, o sentido do movimento, a utilização da velocidade como sugestão de movimento, linhas de fuga a transformação dos objectos em pontos e linhas. A importância da luz na composição. A imagem publicitária enquanto composição. A mensagem de cariz psicológico subjacente a uma imagem, nomeadamente na publicidade. A noção de ambiente.

XIX – FOTOGRAFIA E DIREITOS DE AUTOR

Os Direitos de Autor e a legislação em vigor. O Direito á imagem. O direito a fotografar e o direito a expôr e a publicar.

XX - A FOTOGRAFIA DE PAISAGEM

1 - A paisagem comercial. Análise estética deste género fotográfico. Mercado e valores das imagens.

2 – História

A fotografia de paisagem enquanto novidade tecnológica na mostra de novas culturas e civilizações. A relação da paisagem / fotografia com a paisagem / pintura. Os levantamentos sociais.

3 – A fotografia de paisagem no domínio artístico e de autor.

Os anos oitenta e a expansão da câm. Os trabalhos de Luigi Chirri, Franco Fontana, John Batho, John Daviola, Andy Warhol, David Hockney, Robert Rauschenberg, Stefan de Jaeger, Cindy Sherman, entre outros. Projectos desenvolvidos hoje.

4 - Aula prática de fotografia de paisagem envolvendo tipos distintos de paisagem.

XXI - FOTOGRAFIA DE OBJECTOS

1 - Conceitos de publicidade e de composição. Fotografia comercial e de autor.

2 – Iluminação. Medição de luz e equipamentos usados. Forma, volume, brilho e textura. Fotografia de objectos transparentes.

3 – Exercícios.

Fotografias em estúdio de objectos planos e cilíndricos. Fotografia de objectos comerciais. Fotografia de originais planos.

XXII - A FOTOGRAFIA DE MODA

1 - Aspectos técnicos da fotografia de moda, máquinas e filmes.

2 - Análise e discussão de aspectos estéticos presentes no mercado. A fotografia comercial e de autor.

3 – Exercício.

XXIII - RETRATO

1 - Iluminação. Luz artificial, natural e mistura de fontes luminosas. Equipamentos existentes no mercado. Efeitos criados com a luz. A atenção que a luz merece quanto ao ângulo de incidência, hora e intensidade no momento de execução de uma imagem. A noção de temperatura de cor.

2 - Teoria da fotografia de retrato. Retrato comercial e institucional. A fotografia de autor.

3 - Exercício - Prática de retrato com modelo.

XXIV - LABORATÓRIO

1-A película e os cuidados a ter para obter um bom processamento

2-As fases do processamento. Os diferentes tipos de reveladores e a sua acção sobre os filmes. A classificação dos reveladores em universais, de grão fino, de baixo e alto contraste, de alta acutância e monobanhos. A importância da diluição, da temperatura e da agitação sobre a imagem. A manipulação dos reveladores

2 – A impressão. O controle da luz e do contraste.

3 – Banhos de viragem e conservação.

XXV – A FOTOGRAFIA DIGITAL

1 - A captação. Máquinas, sensores e objectivas. Cartões e baterias. Conceitos básicos da fotografia digital. Balanceamento dos brancos e a medição de luz. Ajustes na saturação, contraste e sensibilidade. Ficheiros de imagem.

2 - O photoshop e o tratamento digital. Área de trabalho, correcções básicas, retoque, trabalho com selecções, máscaras e canais, layers, adição de texto a uma imagem.

3 - Abordagem aos programas de paginação e aos programas de arquivo.

- 4 - A impressão das imagens. Equipamentos, calibração e exigências de qualidades.
- 5 - Scanners, impressoras e plotters no trabalho de fotografia.
- 6 – Abordagem teórica e prática das questões ligadas ao digital.

XXVI - PROJECTO FOTOGRÁFICO

- 1 - O projecto fotográfico, análise e discussão de projectos de autor editados.
- 2 - As opções de preto e branco, cor em negativo e diapositivo, o polaroid e outros processos. Teoria e prática de alguns dos processos enunciados. Saída com máquinas alternativas (polaroid, pin-hole, pocket, descartáveis, etc.) e execução de um conjunto de 4 a 6 imagens.
- 3 – Conceito e construção de uma pin-hole.
- 4 - Apresentação fundamentada do projecto fotográfico de cada aluno, incluindo recolha de imagens, apresentação, angariação de patrocínios, montagem, apoios e divulgação nos media.

NECESSIDADES DE EQUIPAMENTO

Máquina fotográfica e computador portátil com o Photoshop CS3 (para quem não possua o programa em questão, pode instalar a versão Free Trial (www.adobe.com), válida por 1 mês após instalação.

ALTERAÇÕES AO PROGRAMA

A existência de acontecimentos vários ao longo do ano lectivo, podem ditar a inclusão de novas matérias e exercícios não incluídos neste programa.